



La **Missione** di Metalcam è quella di essere considerata e riconosciuta dai clienti, un fornitore affidabile, proattivo e professionale in merito alla produzione di forgiati a disegno, in acciai di alta qualità, confermata anche dai test indipendenti e dalle certificazioni di prodotto, costituendo un valore aggiunto al business dei nostri clienti e contribuendo alla sicurezza in ogni aspetto della vita delle persone.

Fin dalla nascita nel 1907 della capostipite dell'attuale Metalcam, siamo cresciuti, evolvendo da piccola realtà locale della Valcamonica a realtà internazionale, fieri della nostra esperienza.

Il nostro know-how costituisce un valore aggiunto complessivo e la conoscenza costantemente aggiornata dei mercati in cui operiamo ci permette di pensare globalmente e di agire a livello locale in Italia.

I nostri dipendenti sono la nostra forza, e la nostra integrità è la chiave per ottenere e mantenere la fiducia nei nostri Clienti. La motivazione del Personale anche al rispetto delle politiche ambientali e di sicurezza è ulteriormente corroborata dal fatto che gran parte del Personale è azionista di Metalcam S.p.A. attraverso la Società Lavoro S.p.A. che ne detiene il 10% dei diritti di voto.

La **Politica della Qualità** definita dalla Direzione Generale è declinata attraverso i seguenti aspetti, che devono essere perseguiti dall'organizzazione:

1. Osservare leggi, regolamenti e normative cogenti a livello europeo e nazionale
2. Osservare normative volontarie adottate ed i documenti definiti dall'organizzazione quale: Manuali, Procedure, Istruzioni, Modelli
3. Diffondere la conoscenza delle proprie politiche a tutte le parti interessate
4. Adempiere ai requisiti del Sistema di Gestione della Qualità e mantenerne l'efficacia nel tempo, al fine di accrescere la soddisfazione di tutte le parti interessate
5. Riesaminare e se possibile migliorare i singoli processi (produttivi e non) introducendo anche opportuni elementi atti a fornire garanzie di sufficiente controllo anche in condizioni di variabili esterne non controllabili
6. Gestire le risorse umane nel rispetto dei criteri di trasparenza, etica e responsabilità sociale
7. Soddisfare i requisiti contrattuali e le aspettative implicite ed esplicite del Cliente, allo scopo di fornire un prodotto conforme alle norme tecniche e legislative vigenti
8. Promuovere le attività di formazione, aggiornamento ed addestramento del personale, allo scopo di adeguare le competenze professionali ai compiti assegnati
9. Migliorare la propria struttura organizzativa, mirando ad una riduzione ed eliminazione delle informazioni ridondanti, affinare ERP "Panthera", valorizzazione e sensibilizzazione delle risorse umane disponibili
10. Promuovere l'innovazione aziendale identificando per quanto di propria competenza le future esigenze tecnologiche e risorse, senza dimenticare di ottimizzare quanto già in possesso
11. Promuove l'adozione di materie prime non provenienti dalla Repubblica Democratica del Congo e Paesi confinanti allo scopo di mantenere la catena di approvvigionamenti libera da minerali di conflitto



Da essa hanno origine i seguenti **obiettivi generali**:

- a. Migliorare le buone capacità di adattamento dell'organizzazione all'evoluzione del contesto esterno
- b. Far sì che il sistema qualità risulti conforme alle norme di riferimento (es. ISO 9001; ISO 17025) ed ai requisiti ACCREDIA
- c. Mantenere l'Accreditamento presso ACCREDIA dei servizi erogati dalla divisione Laboratorio
- d. Agire nell'ottica del Miglioramento Continuo, al fine di conseguire e mantenere la conformità nel tempo ai requisiti del cliente, normativi e cogenti
- e. Diffondere all'interno dell'organizzazione i principi del sistema di gestione per la qualità, allo scopo di coinvolgere tutto il personale nel raggiungimento degli obiettivi prefissati in un'ottica di mutuo beneficio
- f. Migliorare il brand verso i clienti ed il mercato
- g. Non eseguire attività in cui vi siano situazioni che possano risultare in contrasto con le esigenze di indipendenza e imparzialità
- h. Trattare le segnalazioni, i reclami e i ricorsi provenienti da clienti e fornitori in accordo con i requisiti cogenti applicabili ed i documenti di sistema, definendo le procedure e fissando le responsabilità interne
- i. Incrementare la redditività dell'azienda e le sue quote di mercato, ottimizzando e riducendo i costi
- j. Monitorare e migliorare continuamente i processi gestiti dal Sistema Qualità
- k. Verificare periodicamente la validità ed all'occorrenza aggiornare la Politica, gli obiettivi generali e le relative strategie per la Qualità

Breno (BS), 26/01/2022

Mario Cocchi
Direttore Generale